



SIMPÓSIO BRASILEIRO DE RECURSOS HÍDRICOS

19 A 24
NOVEMBRO
DE 2023

ARACAJU-SE

Oportunidades de participação

Aracaju, a capital das
águas em 2023!

ARACAJU

A CAPITAL DAS ÁGUAS NO ANO DE 2023 !

A edição de Belo Horizonte do Simpósio da ABRHidro no ano de 2021 foi histórica, marcou o reencontro da Comunidade Brasileira da Água.

Por lá realizamos o nosso primeiro evento híbrido, que foi dos mais relevantes e vistos de nossa história.

Abrimos espaço e o palco para que as mais importantes instituições mineiras e nacionais trouxessem os seus conteúdos, ampliamos olhares e despertamos para novos temas e abordagens.

Contamos com enorme esforço e empenho do Governo do Estado de Minas Gerais e da FIEMG – Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais, que correalizaram a edição.

Ano a ano, o Simpósio cresce e aumenta a sua relevância!

E agora, depois de 21 anos, o **XXV Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos** retorna ao Estado de Sergipe, acontece de 19 a 24 de novembro de 2023 na cidade de Aracaju!

A qualidade de nosso público é o nosso maior ativo!

O Simpósio de Aracaju está sendo planejado de forma diferente, ocupando espaços e indo ao encontro das pessoas.

Não é mais só sobre debates, é sobre a experiência!

Uniremos arte, cultura e tecnologia ao conteúdo que já é tão tradicional em nossos eventos.

Não é mais só para técnicos, é para as pessoas!

Não existe Planeta B, é hora de nos unirmos para engajar o maior número de pessoas com o tema da água.

Essa não pode ser uma responsabilidade minha ou sua, ela é a nossa!

Reafirmamos o nosso compromisso de assumir esse espaço de diálogo seguro entre todos proporcionando o bom debate.

Vamos construir juntos a jornada de sua instituição dentro do Simpósio da ABRHidro?

Traga a sua instituição para participar do mais tradicional evento sobre o tema, venha para o **XXV Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos**.

A Água conecta...

pessoas e organizações

culturas e povos

ciência, tecnologia e inovação

conhecimento e mercado

saúde pública, saúde ambiental, qualidade de vida

energia, agronegócio, transporte hidroviário, indústria, infraestrutura

governos, sociedade e governança

MENSAGEM DA COMISSÃO ORGANIZADORA

No momento em que é preciso defender os princípios estabelecidos pela Política Nacional de Recursos Hídricos e a importância do Sistema Nacional de Gerenciamento dos Recursos Hídricos – e seu aprimoramento – como base para uma Política de Estado onde a Gestão das Águas seja, de fato, uma prioridade e possua visibilidade institucional dentro das estratégias de governança, Aracaju se tornará a “Capital Nacional das Águas”, ao sediar o XXV Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos (XXV SBRH), no período de 19 a 24 de novembro de 2023.

Com o tema Água e Sociedade: Resiliência, Inovação e Participação, o Simpósio abrangerá a área dos recursos hídricos nas mais diversas esferas, abordando desde planejamento e gestão, processos hidráulicos e hidrologia urbana, até proteção de mananciais e recuperação ambiental de bacias, além de trazer para o debate as inovações e a participação da sociedade.

Promovido pela Associação Brasileira de Recursos Hídricos (ABRHidro) a cada dois anos, e nesta edição, com o apoio do Governo de Sergipe e entidades parceiras, o SBRH, maior evento nacional na área de recursos hídricos e um dos maiores do planeta, oportuniza o diálogo entre ciência, tecnologia, setores produtivos e comunidade, reunindo os mais diversos segmentos, como autoridades, pesquisadores, professores, estudantes, técnicos, profissionais liberais, empresários, fabricantes e comerciantes de equipamentos, usuários, gestores e tomadores de decisão. A expectativa é de que o Simpósio reúna mais de três mil pessoas.

Apesar de ser conhecido pelas belezas naturais, história e cultura, o estado de Sergipe apresenta problemas recorrentes relacionados à escassez hídrica, agravados pela elevada variação sazonal e plurianual de períodos chuvosos com as mudanças climáticas, fato que demanda avanços substantivos em termos da organização técnica e institucional para a gestão dos recursos hídricos, como também, inversões significativas voltadas à infraestrutura para armazenamento e transporte de águas, tendo em vista seus múltiplos usos.

Esse cenário pode servir de inspiração para discussões científicas a serem disseminadas entre os diversos atores, capacitando-os na busca de alternativas sustentáveis que possam auxiliar no desenvolvimento de políticas socioambientais e na gestão de recursos hídricos.

A cidade de Aracaju, localizada entre a foz do rio Sergipe e a do rio Vaza Barris, é alimentada permanentemente por uma brisa morna vinda do Oceano Atlântico, sendo uma das primeiras a ser planejada em todo o país. Suas ruas são projetadas de maneira geométrica e as atrações naturais, como parques, praias, rios e manguezais, são seus principais destaques. O Centro de Convenções AM Malls foi escolhido para sediar o evento por oferecer uma estrutura ampla e moderna, com excelente área de exposição e localização centralizada, próximo da rede hoteleira e de vários restaurantes. Sergipe estará de portas e braços abertos para receber os participantes do XXV SBRH na bela e pacata Aracaju.

Sejam bem-vindos!

Ailton Rocha
Presidente da Comissão Organizadora Local

Data e local

19 A 24 DE
NOVEMBRO DE 2023

CENTRO DE CONVENÇÕES
AM MALLS SERGIPE
Av. Presidente Tancredo Neves, 4444
Aracaju - SE

Formato de realização

Presencial

A ABRHidro

Associação Brasileira de Recursos Hídricos

A Associação Brasileira de Recursos Hídricos é uma entidade que tem por finalidade congregar pessoas físicas e jurídicas ligadas ao planejamento e à gestão dos recursos hídricos no Brasil. Através dos associados, a ABRH desenvolve ações de caráter técnico-científico, espinha dorsal da sua atuação, jurídico-institucional e social.

Até recentemente, principalmente em nosso país, a água era considerada como um recurso natural renovável, em geral farto e abundante, e que poderia atender sem restrições a quase todas as necessidades que dele viessem a ser requeridas. Sua carência era sentida apenas nas regiões semiáridas, fato considerado, grave, mas natural. Entretanto, com o passar do tempo a água passou a ser considerada como um recurso finito e, sobretudo, vulnerável.

Fundada em 1977, a ABRHidro vem acompanhando, estimulando e participando do despertar da sociedade brasileira para este problema e além dos simpósios nacionais, organiza eventos regionais e diversos eventos temáticos, além de rica participação em co-promoções de eventos internacionais Alinhando-se às mais modernas abordagens da ciência da gestão hídrica, a ABRH inicialmente formada predominantemente por engenheiros civis, ampliou seu quadro de associados com a participação de profissionais das mais diversas formações. Atuando com independência, tem procurado servir de fórum de debates e de encaminhamento das soluções das questões na área de recursos hídricos e, acima de tudo, atender aos interesses da sociedade como um todo, com participação destacada na formulação das políticas públicas de recursos hídricos brasileiras.

Os nossos projetos

PUBLICAÇÕES

- Livros: Dispomos de editora própria pela qual lançamos livros escritos por nossos associados
- Revistas: Editamos e publicamos a Revista Brasileira de Recursos Hídricos (RBRH) e a Revista de Gestão da América Latina (REGA)
- Newsletter: Com periodicidade mensal, a Newsletter é enviada à toda Comunidade Brasileira da Água

EVENTOS

- Anos pares: Eventos temáticos e regionais, dentre eles, o Simpósio de Recursos Hídricos do Nordeste, o Encontro Nacional de Águas Urbanas, o Encontro Nacional de Engenharia de Sedimentos e o Encontro Nacional de Desastres
- Anos ímpares: Concentramos todos nossos esforços no Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos

ÁGUA EM PAUTA e HIDROTALKS

Série de lives mensais que realizamos debatendo diversos temas de interesse

Comunidade da Água

Formada por associados pessoa física e jurídica, que lidam direta ou indiretamente com a água, é no ecossistema da ABRHidro que as principais cabeças pensantes do Brasil se reúnem.

Altamente dinâmica, por meio de sua Diretoria Nacional e de suas Representações Regionais e Comissões Temáticas promove eventos, edita publicações assim como estabelece acordos nacionais e internacionais que transformam esse setor.

Muito mais que uma associação, a ABRHidro é uma comunidade com membros engajados e ativos.

Comunidade Ativa

REDES SOCIAIS: A ABRHidro está presente em todas as redes sociais e tem canal próprio do Youtube

APP: Mantemos um aplicativo gamificado por onde postamos notícias relevantes de nossa Associação, do setor e de nossos parceiros

TELEGRAM: Mantemos 8 grupos de Telegram, cujos temas são das Comissões Técnicas da Associação

O que acontece dentro do Simpósio da ABRHidro?

O evento da ABRHidro reúne o ecossistema de pessoas que atuam direta ou indiretamente com o tema da água.

Simpósio

É onde acontecem todas as atividades de conteúdo do evento, dentre elas: conferências, mesas redondas, talk shows, roda de entrevista assim como apresentação de trabalhos técnicos.

Expohidro

É a área onde instalamos os estandes das instituições que unem as suas marcas ao da ABRHidro.

Summits

São reuniões apresentadas por instituições públicas e privadas a respeito de determinados temas por eles propostos com a curadoria da ABRHidro.

Reuniões Paralelas

São muitas as reuniões paralelas ao Simpósio, podem ser promovidas por pessoas ou por grupos de pesquisa.

Atividades voltadas à sociedade

A ABRHidro prima por levar o conhecimento do tema da água para toda sociedade, para isso realiza palestras, mostras, exposições tanto de forma direta quanto indireta.

Tipos de participação

São dois os tipos de participação no XXV SBRH, a saber:

CONGRESSISTAS:

Pagam a inscrição para assistir o conteúdo do Simpósio.

VISITANTES:

Gratuito. Acesso somente à EXPOHIDRO, aos SUMMITS, às reuniões realizadas por nossos parceiros e ações voltadas à Sociedade.

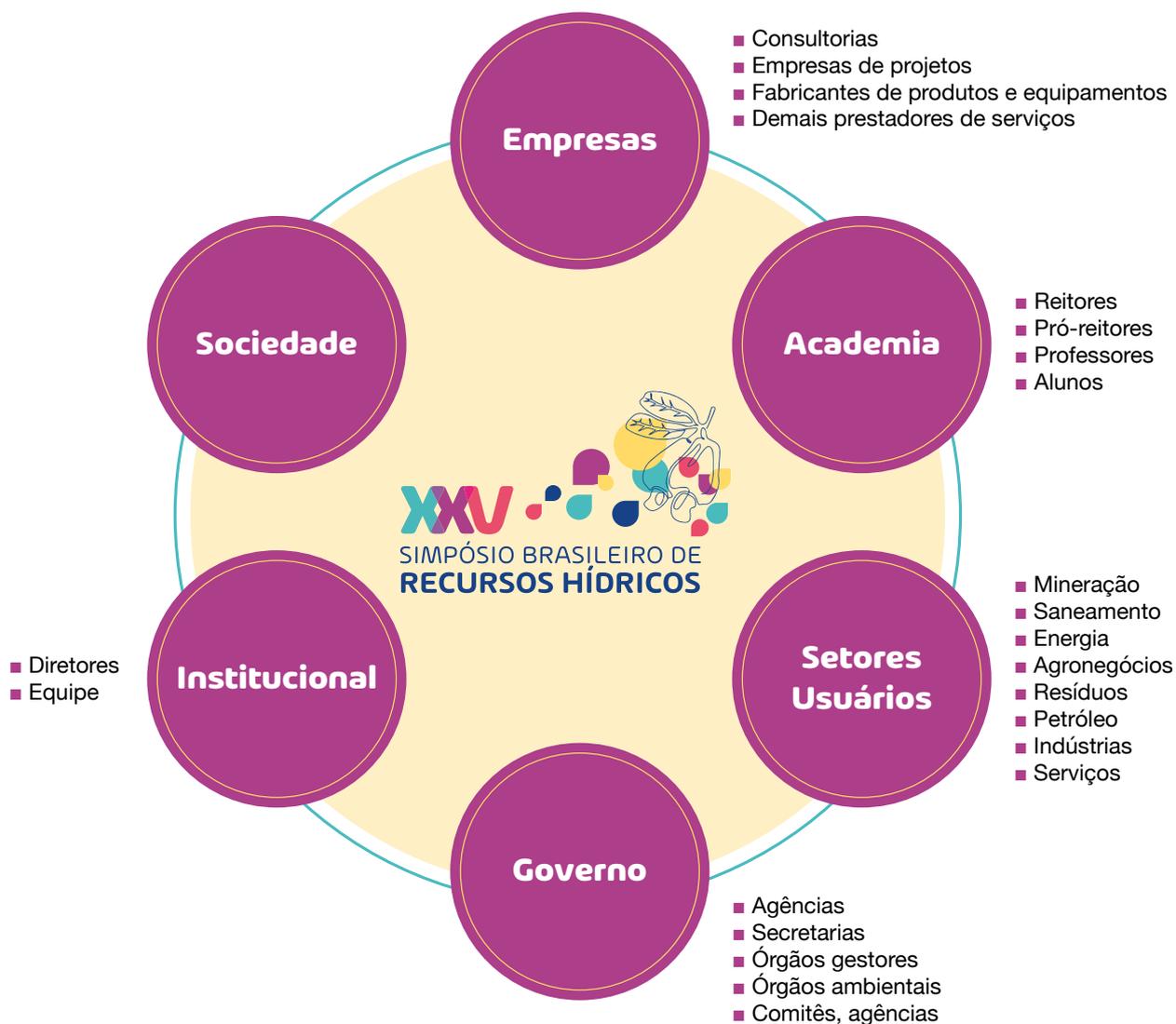


Expectativa de participantes

A expectativa de público é impactarmos mais de 20.000 pessoas, assim distribuídas:

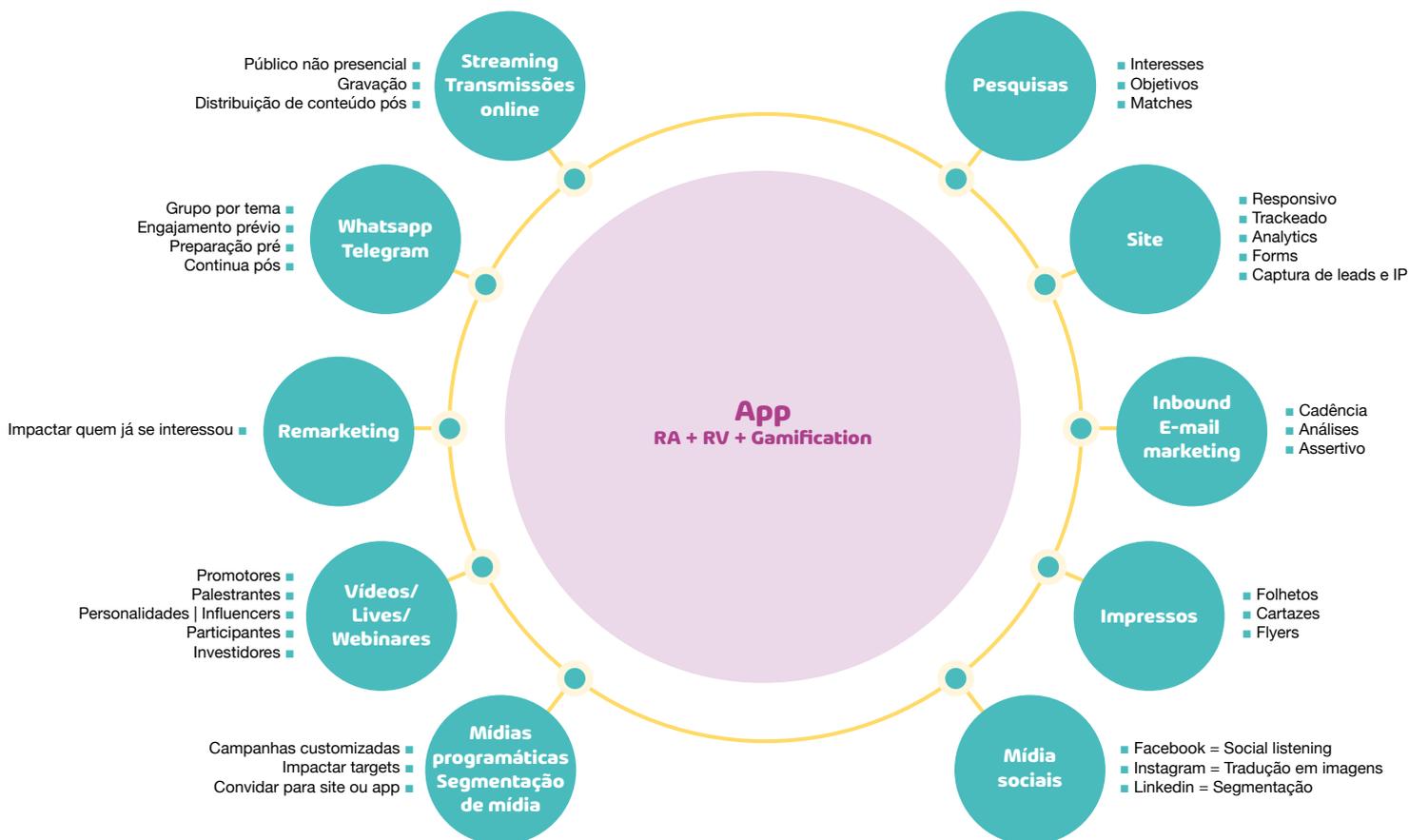
- **Inscritos:** 2.500 pessoas
- **Visitantes:** 3.000 pessoas
- **Atividades externas com a Sociedade:** +14.000 pessoas

Público-alvo



Estratégia de comunicação

É composta por ações off-line e online, abaixo o quadro com os pilares que serão utilizados para impactarmos todos os nossos públicos.



Datas relevantes

Data de início para envio dos trabalhos técnicos	22 de fevereiro de 2023
Data início para envio de trabalhos técnicos	08 fevereiro de 2023
Prazo para envio das propostas de temas das Sessões Especiais (via edital ABRHidro).....	24 de março de 2023
Prazo para envio das propostas de temas para as Mesas Redondas (via edital ABRHidro)	31 de março de 2023
Divulgação das Sessões Especiais aprovadas para início do envio de trabalhos.....	03 de abril de 2023
Término para envio dos trabalhos técnicos	31 de maio de 2023
Período de avaliações dos trabalhos enviados.....	05 de junho a 05 de julho
Divulgação parcial dos resultados de avaliação	10 de julho de 2023
Divulgação completa dos resultados de avaliação.....	20 de julho de 2023
Prazo para adequação dos trabalhos no sistema e complemento com nome dos autores	10 a 31 de julho de 2023
Prazo para inscrição dos autores.....	15 de setembro de 2023
Realização do XXV SBRH	19 a 24 de novembro de 2023

É sobre água !

E é também sobre criar legados...

O setor de turismo e de eventos foi fortemente impactado nos últimos anos. Decidir participar no XXV SBRH é também uma forma de apoiar a economia local gerando renda à pequenos e médios fornecedores.

IMPACTO ECONÔMICO EM ARACAJU

R\$ 32 milhões

Não há nada com retorno mais imediato que investimento em eventos, a cada R\$ 1,00 destinado pelo Estado retornam R\$ 3,00 para a Sociedade em forma de investimentos feitos pela entidade promotora, por participantes, expositores e patrocinadores.

Além disso, os investimentos são pulverizados, para realizar o Simpósio em Aracaju será necessária a contratação de 60 empresas locais.

Já os participantes impactam uma série de setores econômicos, destaca-se hotelaria, aeroporto, restaurantes, transportes, bares, farmácias, mercados, entre outros. Todos grandes consumidores de água, de energia, entre outros serviços explorados por Companhias do Estado.

O SEU PATROCÍNIO AJUDARÁ A FORMAR A PRÓXIMA GERAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DA ÁGUA.

Parte do valor do seu patrocínio será revertida em subsídio para permitir a participação de jovens estudantes autores de trabalhos técnicos aprovados para o Simpósio.

EMPREGOS

- 560 diretos
- 485 indiretos

LEGADOS

- **Culturais** – Troca de informações e conhecimento cultural através dos distintos locais de origem dos participantes.
- **Sociais** – Conhecimento e informações atualizadas através de intensos relacionamentos proporcionados pelo evento.
- **Econômicos** – Melhoria na gestão dos recursos hídricos, através de debates técnicos e troca de experiência entre os profissionais do setor.
- **Científicos** – Difusão e discussão de conhecimentos técnicos e científicos produzidos pela comunidade de recursos hídricos nacional e internacional.
- **Tecnológicos** – Troca de experiências e aprendizados como base do desenvolvimento sustentável e uso eficiente dos recursos hídricos.

MODALIDADES DE PARTICIPAÇÃO

As instituições públicas e privadas podem participar como patrocinadoras ou expositoras do XXV Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos. As contrapartidas ofertadas nas cotas abaixo podem ser customizadas mediante o seu interesse.

Cotas de patrocínio

CONTRAPARTIDAS INVESTIMENTO	R\$ 500.000	R\$ 350.000	R\$ 200.000
CONTEÚDO	<p>PRÉ: Participações em até 3 ÁGUA EM PAUTA da ABRHidro</p> <p>DURANTE: Espaço de 30 minutos para palestra Participação em 2 atividades da grade de programação</p>	<p>PRÉ: Participações em até 1 ÁGUA EM PAUTA da ABRHidro</p> <p>DURANTE: Espaço de 15 minutos para palestra Participação em 1 atividade da grade de programação</p>	<p>DURANTE: Espaço de 15 minutos para palestra</p>
SUMMIT	Apresentação de 1 Summit	NÃO	NÃO
CONTEÚDO DE MARCA:			
Mídias sociais	<p>PRÉ: 1 conteúdo a cada 2 meses DURANTE: 1 conteúdo por dia PÓS: 1 conteúdo</p>	<p>PRÉ: 1 conteúdo a cada 4 meses DURANTE: 2 conteúdos durante o evento PÓS: 1 conteúdo</p>	<p>PRÉ: 1 conteúdo a cada 6 meses DURANTE: 1 conteúdo durante o evento PÓS: 1 conteúdo</p>
Site	<p>PRÉ: 1 conteúdo a cada mês DURANTE: 1 conteúdo por dia PÓS: 1 conteúdo</p>	<p>PRÉ: 1 conteúdo a cada 2 meses DURANTE: 2 conteúdos durante o evento PÓS: 1 conteúdo</p>	<p>PRÉ: 1 conteúdo a cada 3 meses DURANTE: 1 conteúdo durante o evento PÓS: 1 conteúdo</p>
APP	<p>PRÉ: 1 disparo a cada 15 dias DURANTE: 2 disparos por dia de evento PÓS: 4 disparos</p>	<p>PRÉ: 1 disparo por mês DURANTE: 1 disparo por dia de evento PÓS: 2 disparos</p>	<p>PRÉ: 1 disparo a cada 2 meses DURANTE: 1 disparo por dia de evento</p>
ESTANDE NA EXPOHIDRO	48 metros quadrados	48 metros quadrados	20 metros quadrados
ESPAÇO PARA ATIVAÇÃO ATIVIDADES VOLTADAS À SOCIEDADE	60 metros quadrados	30 metros quadrados	9 metros quadrados
INSCRIÇÕES	25 inscrições para a sua instituição e 10 inscrições para jovens profissionais	15 inscrições para a sua instituição e 5 inscrições para jovens profissionais	5 inscrições para a sua instituição e 2 inscrições para jovens profissionais

Cotas de patrocínio

CONTRAPARTIDAS INVESTIMENTO	R\$ 500.000	R\$ 350.000	R\$ 200.000
LOGOTIPO	Capa de TNT, encosto das cadeiras Cordão dos crachás Sinalização Material de divulgação Sinalização	Capa de TNT, encosto das cadeiras Sinalização Material de divulgação Sinalização	Sinalização Material de divulgação Sinalização
SITE	Banner no cabeçalho Logo na barra de assinaturas	Banner na lateral direita Logo na barra de assinaturas	Logo na barra de assinaturas
NEWSLETTER	Banner no cabeçalho da Newsletter	Logo na barra de assinatura da Newsletter	Logo na barra de assinatura da Newsletter
APP:			
Acesso ao Dashboard de Leads. Formas que capturaremos os leads:	LIBERADO	LIBERADO	LIBERADO
PUSH, Notificação	Pré-evento: 1 disparo por mês Durante: 5 disparos Pós: 1 disparo	Pré-evento: 1 disparo a cada 2 meses Durante: 3 disparos	Pré-evento: 1 disparo a cada 4 meses Durante: 1 disparo
Leitura de QR Code no estande	SIM	SIM	SIM
QUIZZ; Quando o usuário responder às perguntas feitas por sua empresa	Pré-evento: 1 Quizz por mês Durante: 1 Quizz por dia de evento Pós: 1 Quizz	Pré-evento: 1 Quizz a cada 3 meses Durante: 2 Quizz durante o período	Pré-evento: 1 Quizz Durante: 1 Quizz
VIDEOS	Até 1 minuto na Solenidade de Abertura Até 4 exibições diárias durante todo evento	Até 30 segundos na Solenidade de Abertura Até 2 exibições diárias durante todo evento	Até 2 exibições diárias durante todo evento
AGRADECIMENTOS	Pelo Mestre de Cerimônias na Solenidade de Abertura e Encerramento	Pelo Mestre de Cerimônias na Solenidade de Abertura e Encerramento	Pelo Mestre de Cerimônias na Solenidade de Abertura e Encerramento

Cotas de estandes

CONTRAPARTIDAS INVESTIMENTO	R\$ 65.000	R\$ 40.000
ESTANDE NA EXPOHIDRO	12 metros quadrados	9 metros quadrados
CONTEÚDO DE MARCA		
Mídias sociais	PRÉ: 1 conteúdo a cada 2 meses DURANTE: 1 conteúdo por dia PÓS: 1 conteúdo	PRÉ: 1 conteúdo DURANTE: 1 conteúdo durante o evento PÓS: 1 conteúdo
Site	PRÉ: 1 conteúdo a cada mês DURANTE: 1 conteúdo por dia PÓS: 1 conteúdo	PRÉ: 1 conteúdo a cada 2 meses DURANTE: 2 conteúdos durante o evento PÓS: 1 conteúdo
APP	PRÉ: 1 disparo a cada mês DURANTE: 2 disparos por dia de evento PÓS: 4 disparos	PRÉ: 1 disparo por mês DURANTE: 1 disparo por dia de evento PÓS: 2 disparos
INSCRIÇÕES	Presenciais: 3 inscrições	Presenciais: 1 inscrição
LOGOTIPO	Sinalização Material de divulgação	Sinalização
SITE	Logo na barra de assinaturas	NÃO
NEWSLETTER	Logo na barra de assinaturas	NÃO
APP		
Acesso ao Dashboard de Leads. Formas que capturaremos os leads:	LIBERADO	LIBERADO
PUSH, Notificação	Pré-evento: 1 disparo por mês Durante: 3 disparos Pós: 1 disparo	Pré-evento: 1 disparo a cada 2 meses Durante: 3 disparos
Leitura de QR Code no estande	SIM	SIM
QUIZZ; Quando o usuário responder às perguntas feitas por sua empresa	Pré-evento: 1 Quizz por mês Durante: 1 Quizz por dia de evento Pós: 1 Quizz	Pré-evento: 1 Quizz a cada 3 meses Durante: 2 Quizz durante o período
AGRADECIMENTOS	Pelo Mestre de Cerimônias na Solenidade de Abertura e Encerramento	Pelo Mestre de Cerimônias na Solenidade de Abertura e Encerramento

MAIS INFORMAÇÕES

Rodrigo Cordeiro
(011) 98415-8304
Rodrigo.cordeiro@nesty.digital

PROMOÇÃO



ORGANIZAÇÃO



APOIO INSTITUCIONAL

